

## Lineamientos Generales Día C

### Índice

1. Introducción
2. Objetivo
3. Alcance
4. Términos y definiciones  
Valores Creditaria
5. Normas y lineamientos

### 1. Introducción

En Creditaria estamos comprometidos con el crecimiento y bienestar de la sociedad mexicana, buscamos apoyar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad en la que operamos. El Día C es un día especial para nosotros, los asociados a nuestra compañía donamos horas de trabajo para ayudar a las sociedades en las que operamos con el fin de retribuir a la sociedad lo mucho que nos da.

### 2. Objetivo

Establecer el lineamiento para las actividades que se realizarán el 11 de septiembre (Día C)

### 3. Alcance

Todas las oficinas de Creditaria y a sus asociados

### 4. Términos y definiciones

**Responsabilidad Social Corporativa:** contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

**Voluntariado:** medio para dar respuesta a las necesidades, problemas e intereses sociales.

**Grupos Vulnerables:** segmentos de la población que son más susceptibles a sufrir daños, discriminación o desventajas debido a diversos factores como su situación social, económica, geográfica o sus circunstancias físicas.

**Cuidado medio ambiente:** representa a todas aquellas conductas que los seres vivos deben tomar en pro a la salud de la naturaleza.

### 1.1 Valores Creditaria

**Servicio:** Disposición para superar las expectativas de los clientes a través de un trabajo bien hecho que genere el deseo de los clientes de regresar a trabajar con la marca.

**Integridad:** Actuar en base a principios y mantenerse firme a sus promesas e ideas inclusive en situaciones difíciles.

**Empatía:** Capacidad de ponerse en el lugar del otro con una actitud de respeto para brindar soluciones que generen un ganar- ganar.

**Pasión:** Mostrar energía y motivación por lo que se hace incluso en los momentos más difíciles.

**Innovación:** Proponer soluciones creativas y diferentes tanto tecnológicas como de procesos para mantenernos en una continua evolución.

**Transparencia:** Generar confianza y credibilidad a través de decisiones internas y externas respaldadas en información confiable y comunicación directa.

### 5.- Normas y Lineamientos

Nuestras acciones deben ser guiadas por la voluntad de hacer algo por la sociedad, grupos animales y medio ambiente.

**a) Que proyectos se pueden inscribir**

**Proyectos de apoyo a grupos vulnerables:**

- Infancia
- Adultos mayores
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Gente en condición de calle

**Cuidado del Medio Ambiente:**

- Recolección de residuos sólidos
- Reforestación
- Limpieza de acuíferos, cuencas
- Reducción del calentamiento global

**Cuidado Animal:**

Apoyo a refugios animales

Campaña de cuidado Animal

**En atención a nuestra política de Principios de Actuación NO trabajamos con:**

- Actividades relacionadas con grupos políticos o sindicales
- Gobiernos y municipios
- Actividades religiosas que tengan una orientación a un grupo en específico

**b) Recursos para el evento**

Creditaria realizara los diseños del material que identifique la actividad este día los cuales se pondrán a disposición de los participantes de cada proyecto quienes decidirán su elaboración.

El material utilizado para la realización de cada proyecto estará a cargo de las personas que brindan su apoyo para cada proyecto

**c) Responsabilidades de líderes de proyecto**

Los líderes de proyecto son los representantes de Creditaria ante la sociedad por lo que se encargarán de cuidar la imagen de la empresa, que se logre el objetivo y se realice la actividad dentro de los parámetros establecidos:

- Mantener contacto con el corporativo
- Logística de la actividad
- Subir evidencia de la actividad realizada

**d) Entregables de cada proyecto**

- Nombre del voluntariado
- Campo de acción al que pertenece (grupos vulnerables, cuidado ambiental, etc)
- Descriptivo de lo que se hizo
- Quienes y/o cuantos se ven beneficiados por el voluntariado (ej.: la comunidad de Actopan por reforestación del parque X)
- Fotografía grupal de quienes participaron en el voluntariado
- Fotografía del líder del proyecto con líder de asociación (si aplica)
- 5 fotografías con buena luz, en la que pueda observarse el voluntariado
- 1 video horizontal en HD de 1 min en el que pueda observarse el voluntariado

**e) Que se hace en caso de una emergencia**

En caso de algún acontecimiento que limite el desarrollo de la actividad o comprometa el resultado, se tiene que reportar al corporativo

**6.- Comité Día C (comité RSE)**

Un comité coordinará que los proyectos estén alineados a esta política, el comité está integrado por representantes del área de personas, marketing y dirección general.

Todos los puntos no considerados en estos lineamientos serán revisados por el comité